



YAMAGATA CGVR



Y YAMAGATA

なぜ今3D？VR？

アフターコロナのニューノーマル

人が密に集まって過ごすような空間や人との接触を避け、距離を維持するという「**ニューノーマル(新しい生活様式)**」。

知的好奇心を満たす移動と情報発信の「ニューノーマル」として、バーチャル空間のニーズが高まっています。

Z世代による新たな価値観、行動様式

彼らが育ったデジタルワールドには、高速インターネット、スマートフォン、動画配信サービス、さまざまなゲーム機器とVRゲーム、そしてSNSの存在が当たり前になっています。



5G時代のWebサイト

特徴

- 大容量画像や動画コンテンツの読み込みの高速化
- VR、AR体験の普及、高品質化
- 3Dサイトの増加

VRサイトの利点

- 立体的な表現を用いることで表現の幅は広がり、短時間でより多くの情報の発信が可能
- インパクトのあるサイト作りで、ユーザーをよりコンテンツに引き込むことができる
- モバイルファーストで抜群の相性
- サービスの付加価値や自社のブランド力の向上

従来型Web vs VR型Webサイト

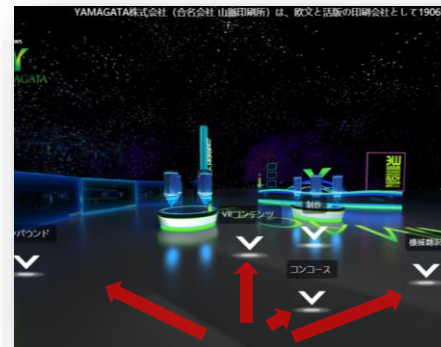
従来型Webサイト

従来型のWebサイトでは上下、あるいはZの視線誘導で文字、画像を見せているため、ユーザーが入手する情報が一方的で、目立つ部分のみにフォーカスする傾向



VR型Webサイト

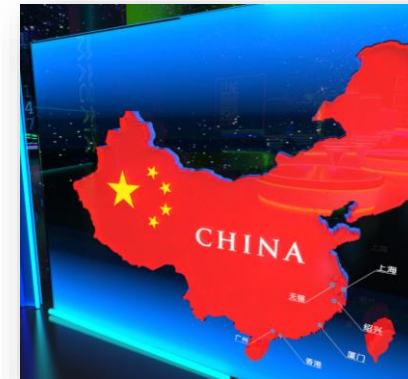
立体的な、空間を意識しながら情報を得るため、サイト滞在時間も長くなり、発信者側が情報や視線導線をコントロールでき、さまざまな見せ方が可能



豊かな表現方法

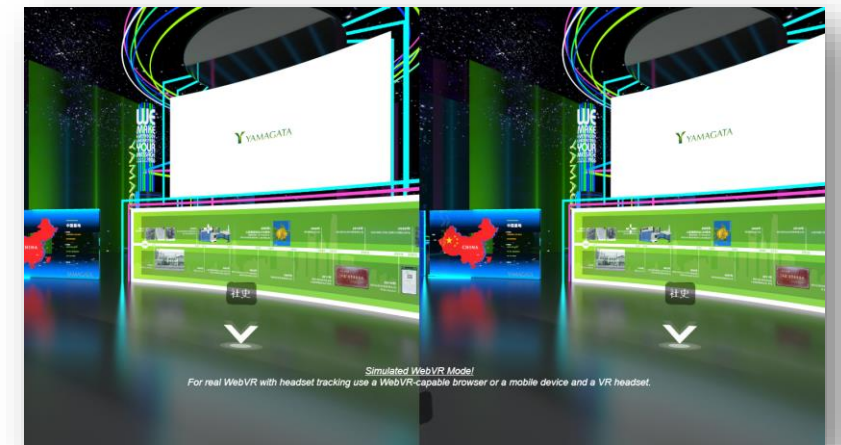
CGによるリアルな表現

- 写真やイラストとは違うリアルでリッチな表現
- 見せたい部分、内容だけを効果的に演出



視覚と聴覚からの情報インプット

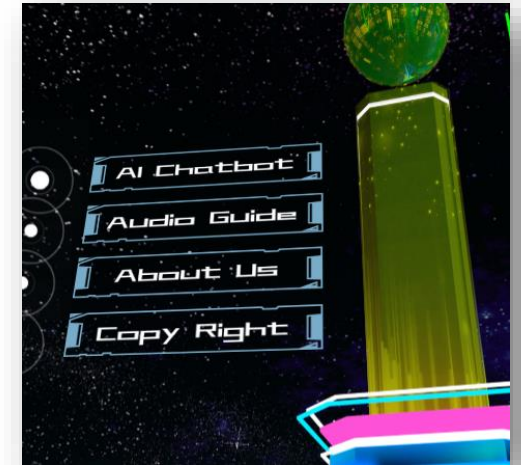
- スクロールテキストによる情報配信
- GIFアニメーションによる画像切り替え
- ジャイロモードや二眼モードにも対応しているため、VRゴーグルでも閲覧可能
- オーディオガイドと組み合わせることで、没入感が高まります



インタラクティブなWebサイト

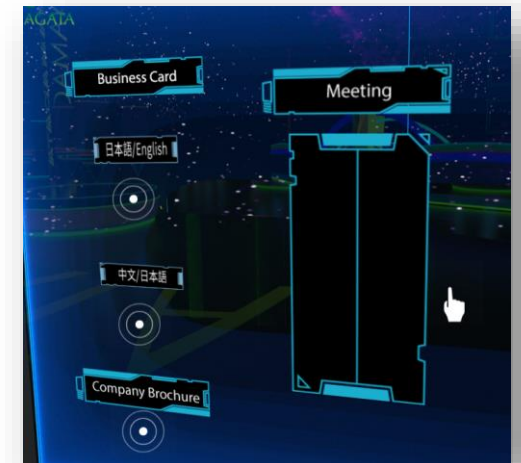
オーディオガイド

- 美術館のオーディオガイドや展示会での係員の商品説明を自社サイトでも実現可能
- 様々な言語を用意することで、グローバルサイトとして情報発信が可能



展示会のような商談スペース

- 有人チャット機能をリンクさせることでリアルタイムでの接客が可能
- 夜間は弊社開発のAI Chatbotなどのシステムが対応
- 名刺アプリのQRを配置すれば、非接触による名刺交換も可能



様々なご利用シーン

“次世代型Webサイト”とも呼べるCGVRは、従来訪問することが当たり前と考えられていた様々なシーンでもご利用いただけます

工場見学



演出効果を高め、見せたい部分のみを表示できる

展示会



遠方の方はオンラインによる展示会への参加機会を得られる

ショールーム



先進的な情報配信により企業価値の向上を図れます

- 架空の建造物によるCGVRサイト以外にも、過去の展示会ブースのCGデータからもサイトの構築は可能です
- データはパッケージとして納品(オフライン閲覧/お客様サーバー内での設置も可能)

YAMAGATA VR SHOWROOM

For China



<https://yamagata-ai.com/360VR.html>

For Global



<https://www.yamagata-intech.jp/cn/yit/products/360CGVR.html>





微信



小程序



微信视频