



YAMAGATA CGVR



YAMAGATA

为什么现在需要3D? VR?

后疫情时代的新常态

为避免人员密集和人与人之间的密切接触，人们需要保持距离，即所谓的“新常态（新的生活方式）”。

为满足人们的求知欲和好奇心，虚拟空间作为移动及信息发布之“新常态”，需求越来越高。

基于Z世代的新价值观和行为模式

他们成长在数字时代，高速互联网、智能手机、视频发布、各种游戏设备和VR游戏，以及社交网络，这些对Z世代来说都是理所当然的。



5G时代的网站

特征

- 高速读取大容量图片和视频内容
- VR、AR体验普及化、品质化
- 3D网站的增加

VR网站的优势

- 使用立体表现方式，表现幅度更广，可在有限时间内展示更多信息
- 视觉表现力较强，更易吸引用户
- 移动优先的良好兼容性配置
- 有助于提升服务附加价值与品牌形象

传统网站 vs VR网站

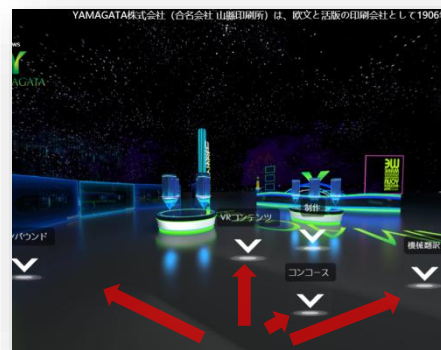
传统网站

传统网站通过上下或Z字形的视线诱导方式布局文字、图片等，因此用户获得的信息单一，只关注显眼部分。



VR网站

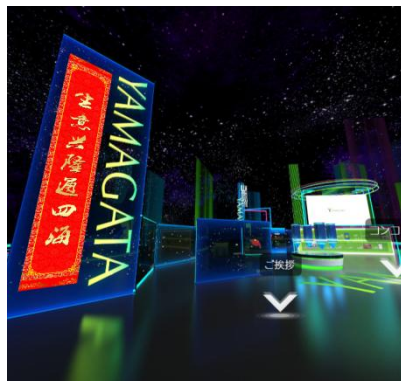
在感受立体空间的同时获取信息，有助于延长网站停留时间，您可以控制信息量和视线诱导路线，可进行各种展示。



丰富的表现方法

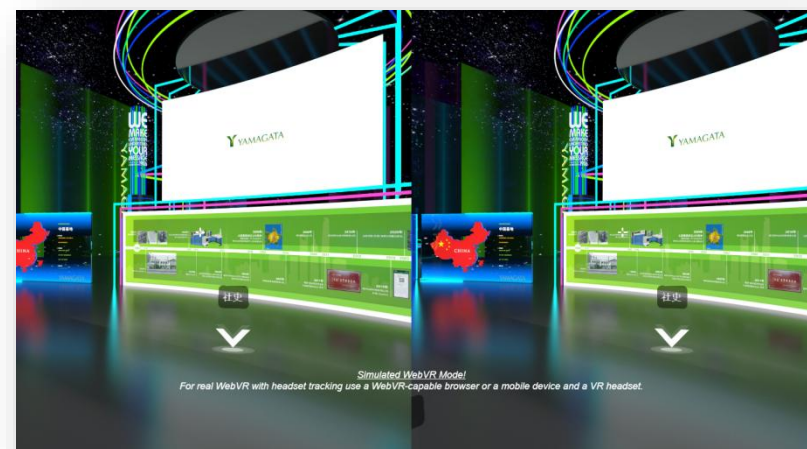
CG展现效果

- 与图片和插图不同的、真实而细腻的表现手段
- 有效突出想展示的部分和内容



视觉和听觉双向信息输入

- 通过滚动字幕显示信息
- 通过GIF动画切换图像
- 支持陀螺仪模式和双眼模式，因此也可用VR眼镜观看
- 配以语音介绍，提升沉浸感



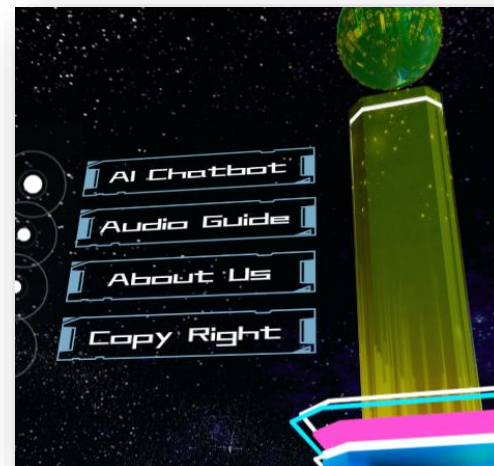
交互式网站

语音介绍

- 例如美术馆的语音介绍和展会上工作人员对产品的说明，都可以在公司网站上实现
- 提供多语言版本，支持全球化网站发布

模拟展会的洽谈空间

- 通过链接人工客服聊天功能可实时接待客户
- 夜间可采用我司开发的AI Chatbot等系统与客户交流
- 配置电子名片的二维码，还可以实现非接触交换名片



多种使用场景

可称为新型沉浸式网站的 CGVR，可用于多种需现场体验的场景。

参观工厂



能够提升展示效果，只展示想展示部分

展会



外地客户也可获得参加线上展会的机会

展厅



利用创新的信息发布方式提升企业价值

- 除了虚拟的CGVR网站，还可以利用以往展会展台的CG数据构建网站。
- 数据可打包交付（可离线查看，也可配置在客户的服务器上）。

YAMAGATA VR SHOWROOM

For China



<https://yamagata-ai.com/360VR.html>

For Global



<https://www.yamagata-intech.jp/cn/yit/products/360CGVR.html>





微信



小程序



微信视频